

Kolektif Düğün Dergisi

REKLAM

THE
Wedding
Community

www.thewedding.tr

MEDIAKIT

2025





Düğün, her çift için hayatlarındaki en özel süreçlerden biridir. Çiftler, yeni hayatlarına “merhaba” dedikleri bu anlamlı günde her şeyin kusursuz olmasını ister. The Wedding Community, işte tam da bu noktada, çiftlere rehberlik etmek mottosuyla hayata geçti. Düğün sektöründeki trendleri, beklentileri ve talepleri çok iyi biliyor, çiftlerin bu süreçteki arayışlarına katkı sağlamak için işini özenle yapan, farklı disiplinlerden onlarca firma ile birlikte içerikler üretiyoruz.

Uluslararası edisyon dergilerinin kent özelinde yeterince aktif rol almadığını düşünüyoruz. Oysa yerel işletmelerin kendilerini ifade edebilmeleri için böyle kolektif bir yapının önemli olduğunun farkındayız. Bu nedenle, lokal ve sektörel bir derginin çiftler için çok daha iyi bir rehber olacağına inanarak The Wedding Community'yi hayata geçirdik.

The Wedding Community, her firmanın kendi deneyimlerini, klasik reklam algısından uzak, editoryal içerikle harmanlayarak çiftlere öneri olarak sunmasını sağlar. Derginin sürekliliğini koruyacak kadar profesyonel, çizgisini kaybetmeyecek kadar amatör bir ruhla çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Sizleri de aramızda görmekten mutluluk duyarız.

Ezgi Güven Delier



ORTAK PROJELER

Dergi bünyesindeki komünite üyeleriyle gerçekleştirilen özel çekimler ve projeler.



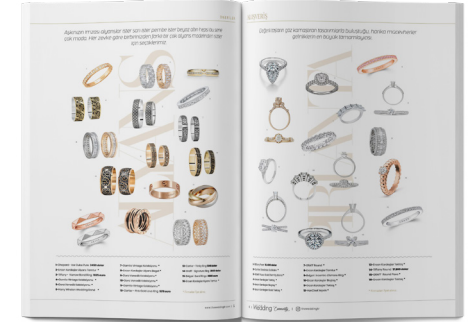
BALAYI HİKAYESİ

Balayı destinasyonlarını çiftlerimizin gözünden, onların kendi deneyimleri ve anlatımlarıyla keşfedin.



KOMÜNİTE SAYFALARI

Firmaların kendi deneyimlerini, klasik reklam anlayışının ötesine geçerek editoryal bir içerik formatında sunması.



FİKİR & ÖNERİLER

Her yıl farklı temalarla ilham veren fikirler ve özel ürünler sunan bir içerik



DÜĞÜN HİKAYESİ (FOTOĞRAF)

Çiftlerin, farklı fotoğrafçılarla gerçekleştirdiği Gerçek Düğün Hikayeleri ve özel düğün fotoğrafları.



MODA

Gelinlerimiz için en yeni tasarımları ve trendleri sergilediğimiz özel alanlar.



KAPAK ÇEKİM

Kapak için özel olarak geliştirdiğimiz çekimler ve bu çekimlerin kapak dışındaki detayları.



RÖPORTAJ

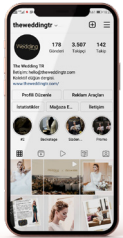
Ünlü modacılar, tasarımcılar ve ilham veren kişilerle gerçekleştirdiğimiz



BASILİ DERGİ
108 Sayfa



WEB SİTESİ
www.thewedding.tr



SOSYAL MEDYA
[instagram/theweddingtr](https://www.instagram.com/theweddingtr)



ÇOK YAKINDA YENİ PROJELER!

Dergimiz, düğün sektörüne özel bir yayın olarak hedef kitleye ulaşmayı daha hızlı ve doğru bir şekilde sağlar. Aylık değil, yıllık periyotta yayımlandığı için, eskime süresi diğer dergilere kıyasla daha kısadır. Bu da, derginin daha uzun süre boyunca daha fazla çiftle temas etmesini sağlar.

Komünite üyeleri, derginin en önemli dağıtım kanallarından biri olduğu için, potansiyel müşteriye ulaşma açısından büyük bir avantaj sunar. Dergiye yalnızca evlenmek üzere olan çiftlerin ulaşacak olması, derginin etkisini artıran bir unsurdur.



The Wedding Community'e nerelerden ulaşılabilir?

KOMÜNİTE ÜYELERİ

The Wedding Community'nin ilk temin edileceği nokta, komünite üyeleridir. Komünite üyesi, kendisinden hizmet almak için gelen çiftlere dergiyi sunarak, onların kusursuz düğüne ulaşmaları için ihtiyaç duydukları diğer hizmetlerin The Wedding Community üyelerinin ortaklığıyla nasıl çözüme kavuşturulacağı hakkında fikir sahibi olmalarını sağlar. Böylece, hedeflenen "üyeler arası etkileşim" esas alınarak oluşturulan komünite sistemi de başarıya ulaşmış olur.

SEÇKİN MEKANLAR

The Wedding Community'nin çiftler tarafından ulaşılabilirliğini artırmak amacıyla, şehirdeki seçkin restoran, kafe, otel ve düğün salonları gibi mekanlara dağıtımı yapılmaktadır. Özellikle yoğun insan sirkülasyonuna sahip lokasyonlarda tercih ettiğimiz dağıtım ağı sayesinde, The Wedding Community'nin bilinirliği artacak ve bu durum, üyelerimize daha hızlı ve etkili geri dönüşler sağlayacaktır.

HER ŞEHRE KARGO

İnternet ve telefon aracılığıyla talep edilen The Wedding Community, Türkiye'nin her noktasına kargo ile ulaştırılacaktır.

DAHA ETKİLİ Reklam

REKLAM POLİTİKASI

Sektör dergilerindeki reklam kullanımı genellikle %60 civarındadır. The Wedding Community'de ise hedef kitleye daha doğru bir etki yaratacağına inandığımız için, bu oranı sadece düğün sektörüyle ilgili firmalarla sınırlayarak **%20**'ye düşürdük.

Bu **%20**'lik reklam kullanımının amacı, kolektif bilinçle ilerlediğimiz dergimizde sürekliliğimizi sağlamak ve daha iyi projeler hayata geçirmek için kaynak oluşturmaktır.



Derginin içeriğine uygun olarak, karmaşadan uzak reklamları dergimizde yayımlamamaya özen göstermekteyiz. Reklam tasarım süreçlerinde de hizmet vermekteyiz.

Reklam verebilecek sektörler

Kuyumcu
Ev Tekstil
Perde
İnşaat Mobilya
Hali
Dekorasyon
Elektronik
Beyaz Eşya
Tekstil
Spor Salonu
Güzellik Merkezi
Kafe
Restoran

ve düğüne temas eden
uygun diğer sektörler

	1X	2X	4X
Orta Sayfalar	: 6.000 TL	10.000 TL	18.000 TL
Ön Sayfalar	: 7.500 TL	13.000 TL	22.500 TL
Ön Kapak İçi	: 15.000 TL		
Arka Kapak İçi	: 12.500 TL		
Arka Kapak	: 25.000 TL		

%20REKLAM

Toplam dergi sayfa sayısının %20'si kadar reklam sayfası

108 sayfa olması düşünülen dergide toplam 21 sayfa reklam yayınlanacaktır.

KDV dahil değildir



DERGİ OFİSİ (W Visual Studio)
Uluönder, 3209 Sokak No:41, 26190 Tepebaşı/Eskişehir

WEB : www.thewedding.tr
EPOSTA : hello@thewedding.tr

POWERED BY



BEYZA ULU

SATIŞ ve PAZARLAMA SORUMLUSU

+90 551 553 9723



Tasarım: Özlem Süer
Fotograf: Güzeller Günler Atölyesi
Makyaj: Levent, Ceceli
Saç & Makyaj: Semih Püllükcu
Çiçek & Aksesuar: Özge Şeniyet